

FOOD  
SERVICE



VISION

# TVA 5,5%: une révolution dans l'univers de la CHD ?

Les impacts de la baisse de la TVA pour les restaurants traditionnels et cafetiers

---

Michael Ballay / 06 12 36 76 86  
[m.ballay@foodservicevision.fr](mailto:m.ballay@foodservicevision.fr)

# Contexte et objectifs de l'étude

## **Contexte:**

- La baisse de la TVA va apporter des modifications majeures pour les restaurateurs et les cafetiers. Elle aura des répercussions importantes sur les relations avec leurs clients et fournisseurs.

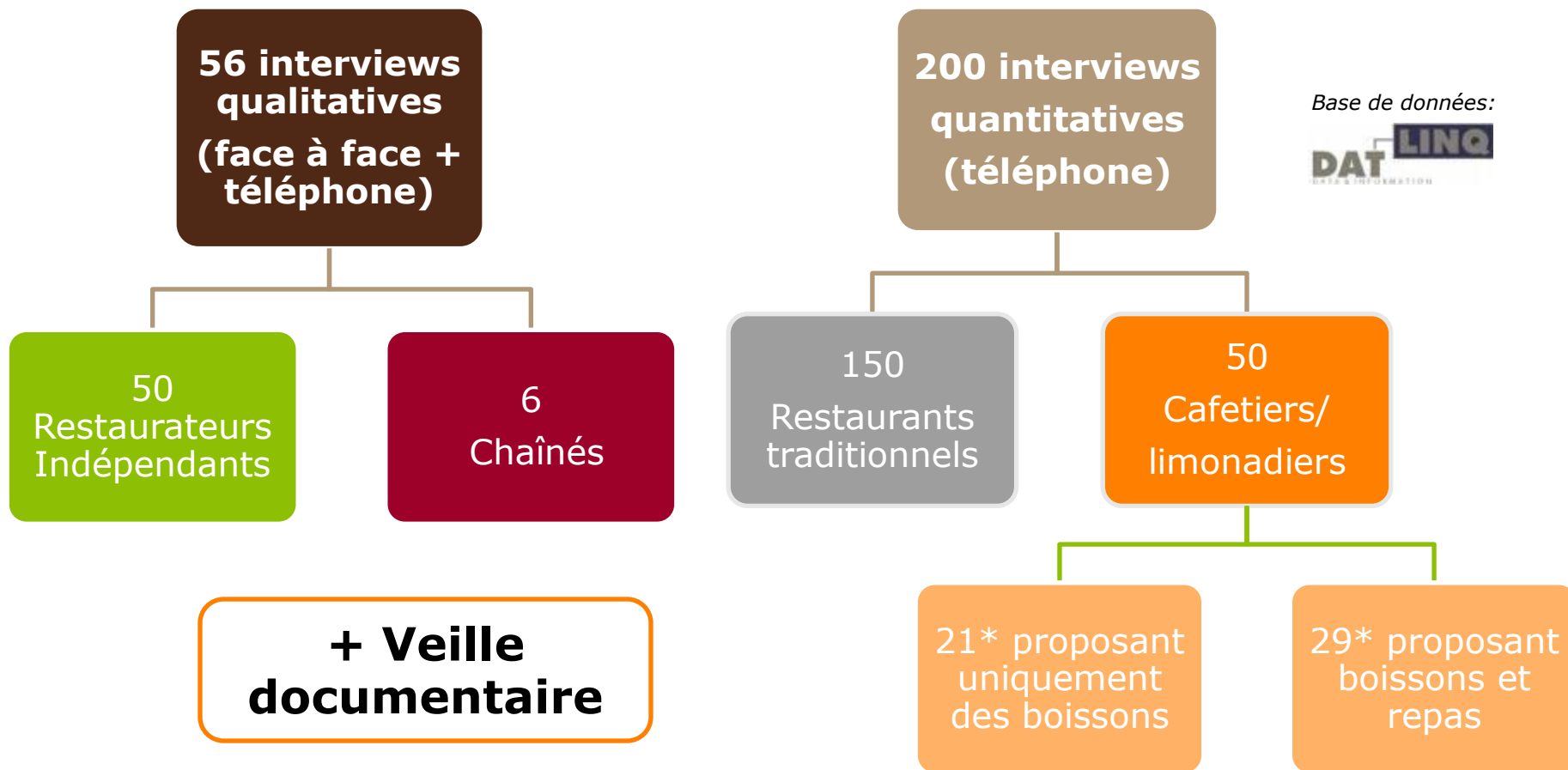
## **Objectifs de l'étude:**

- Cette étude donne des clés de lecture de l'impact de la baisse de la TVA à 5,5% en restauration commerciale indépendante
- Elle apporte un éclairage des besoins de la profession pour s'adapter à un tel changement
  - Quels sont, d'après les restaurateurs, les vrais impacts de cette baisse de la TVA ?
  - Qu'est ce que la baisse de la TVA va changer pour eux?
  - Comment vont-ils s'adapter ?
  - Que vont-ils réellement mettre en place?
  - Quels seront les impacts pour les fournisseurs de la restauration ?

# Méthodologie de l'étude

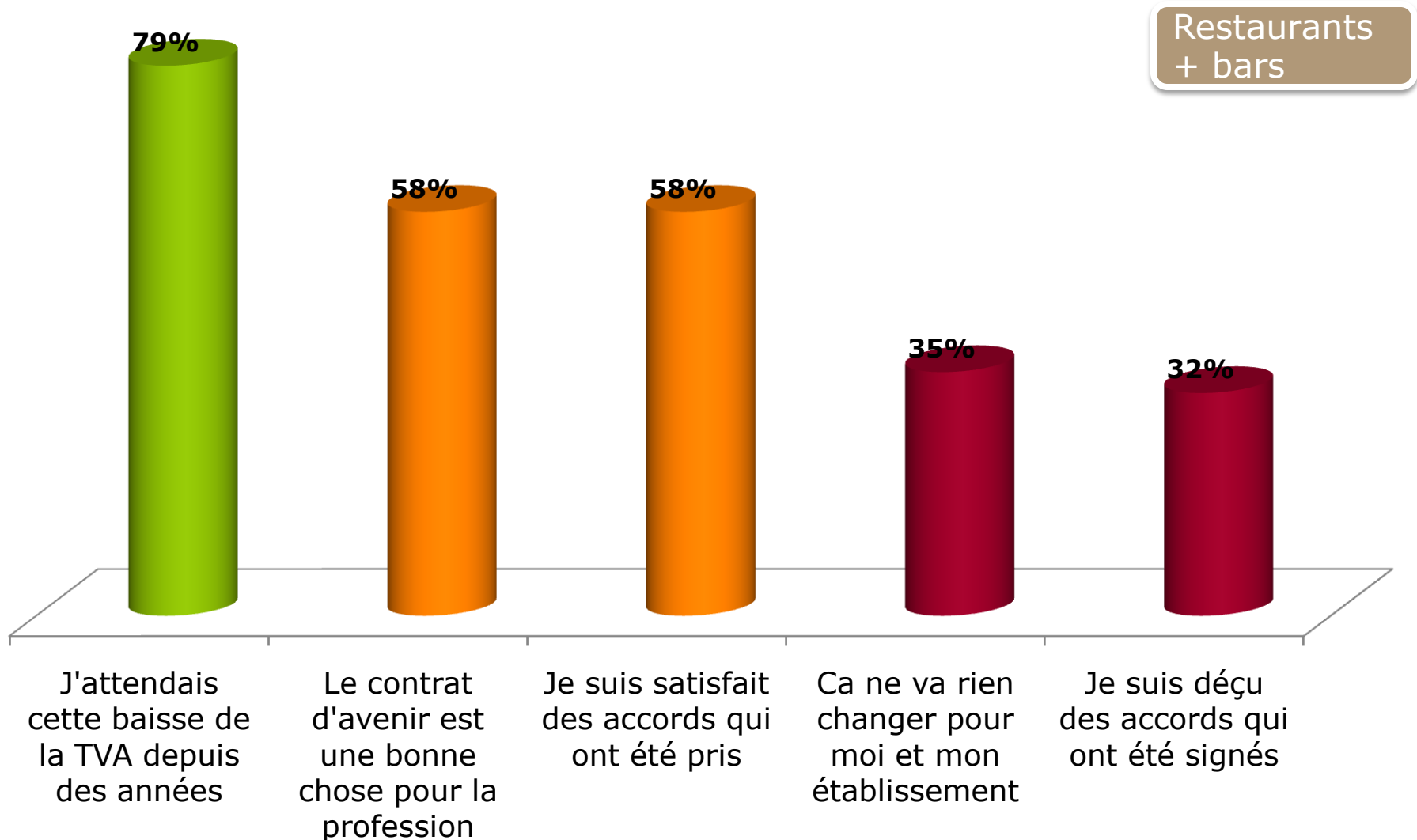
- Food Service vision a réalisé une étude en Juin 2009, pour recueillir l'avis des restaurateurs sur les impacts de la baisse de la TVA à 5,5%

Sur 283 personnes contactées  
(200 ont répondu être concernées par la baisse de la TVA)



# 79% des restaurateurs attendaient cette baisse

## Opinion sur la baisse de la TVA (restaurants tradi. et bars/café confondus)

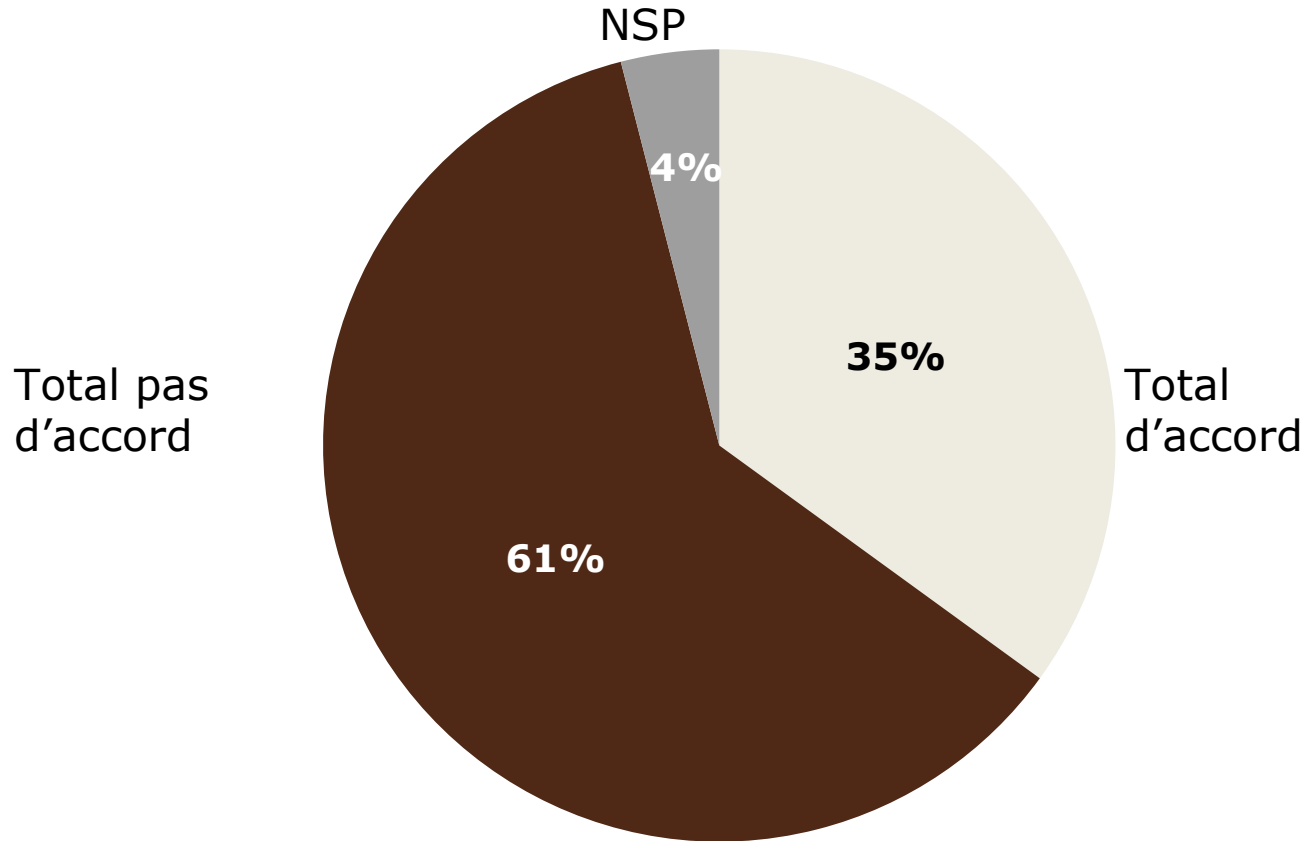


Base: 200 itvs

# Pour 61% des restaurateurs, la baisse de la TVA aura un réel impact sur la profession

La baisse de la TVA à 5,5% ne va rien changer du tout pour la profession  
(restauration tradi. et bars/cafés confondus)

Restaurants  
+ bars

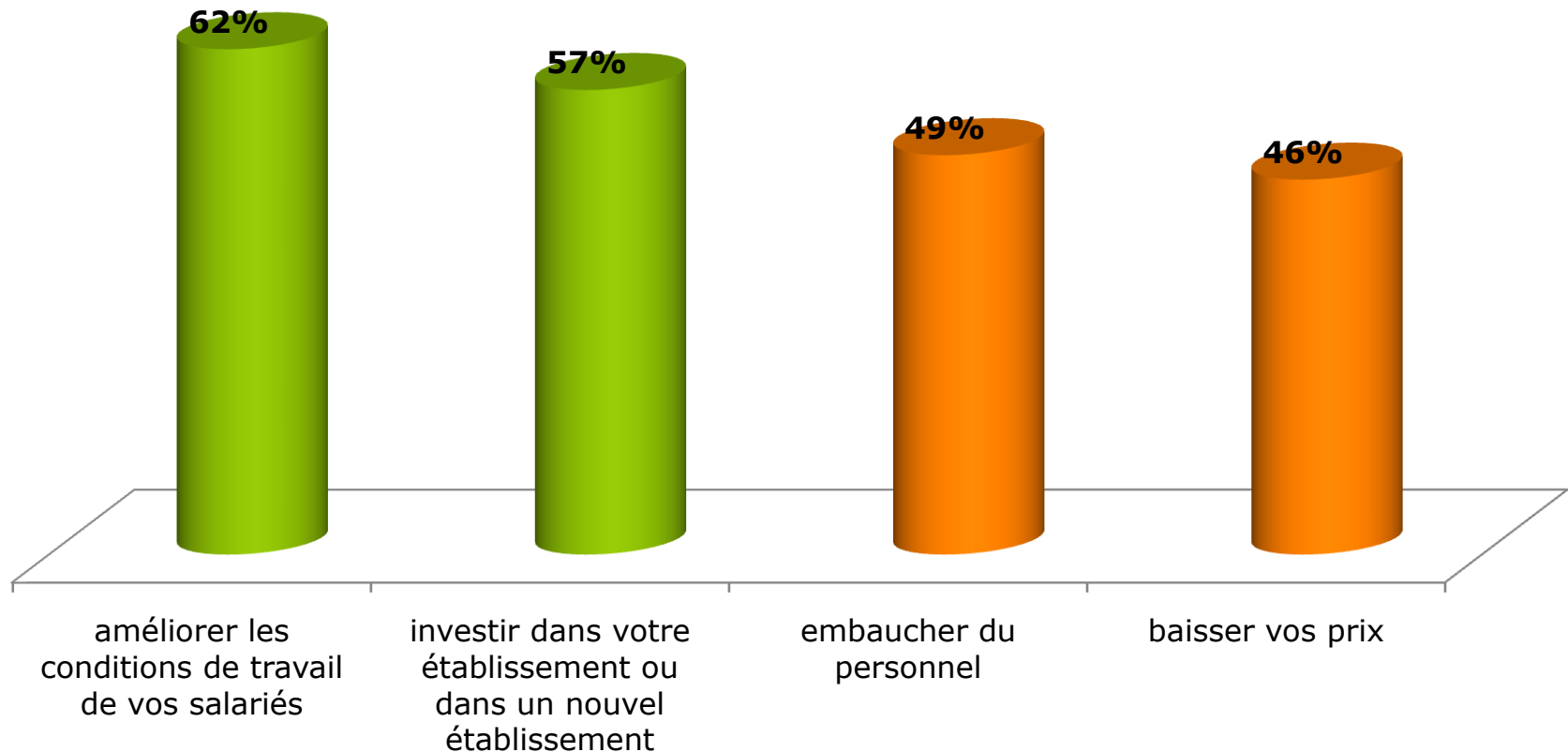


Base: 200 itvs

# La baisse des prix est la dernière des priorités des restaurateurs parmi les 4 engagements

Je vais vous citer les engagements pris par la profession, et vous allez me dire s'ils sont pour vous absolument prioritaires, prioritaires, peu prioritaires ou pas prioritaires du tout (restaurants tradi. et bars/café confondus)

Restaurants  
+ bars

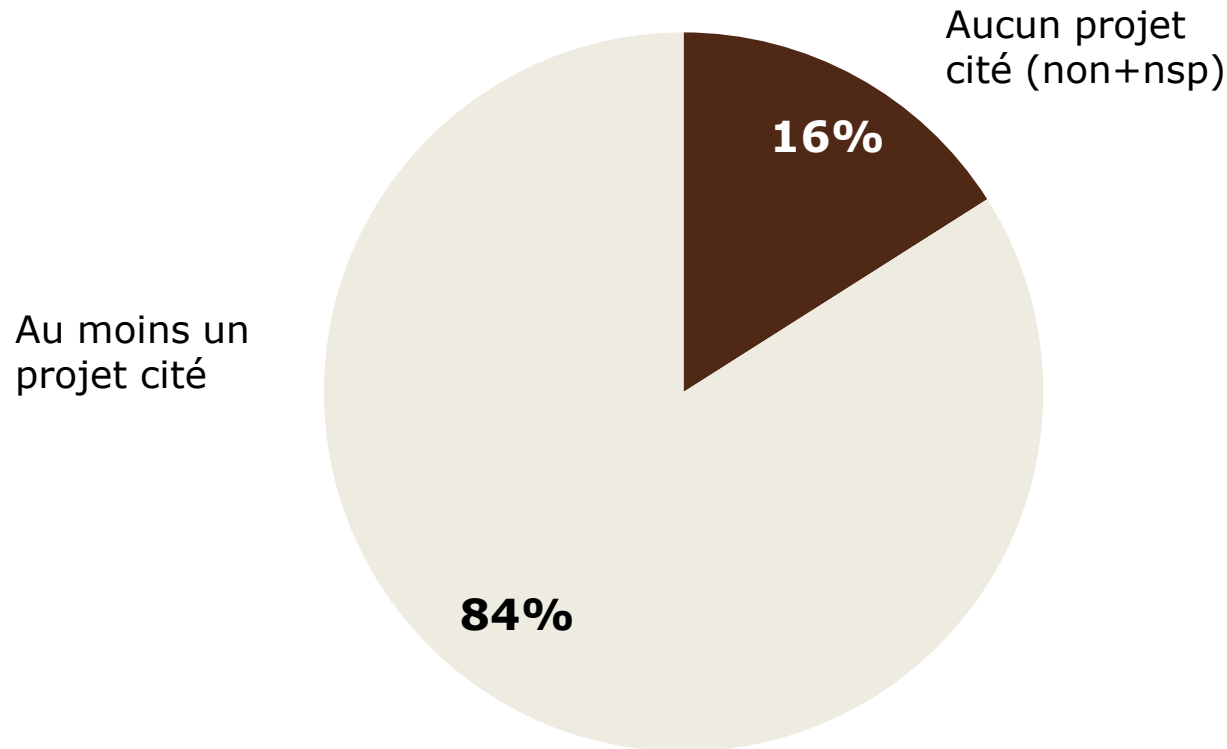


Base: 200 itvs

# 84% des restaurateurs comptent investir...

**Concernant les investissements, vous comptez: refaire la décoration, agrandir, mettre aux normes... ?  
(restauration tradi. et bars/cafés confondus)**

Restaurants  
+ bars

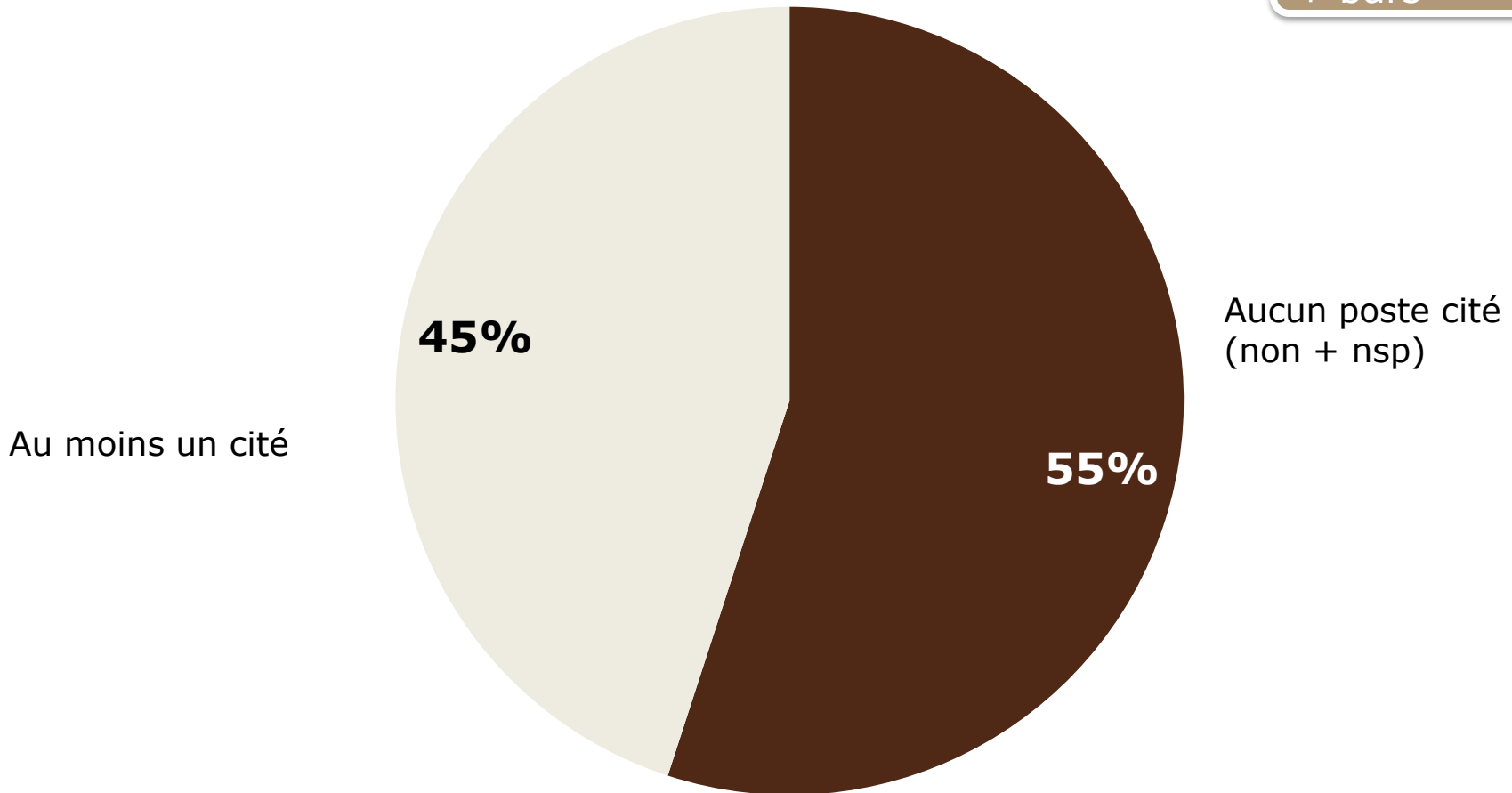


Base: 200 itvs

# 45% des restaurateurs pensent recruter au moins une personne

Comptez vous recruter du personnel ... en cuisine, en salle, au comptoir, autre ?  
(restauration tradi et bars/café confondus)

Restaurants  
+ bars

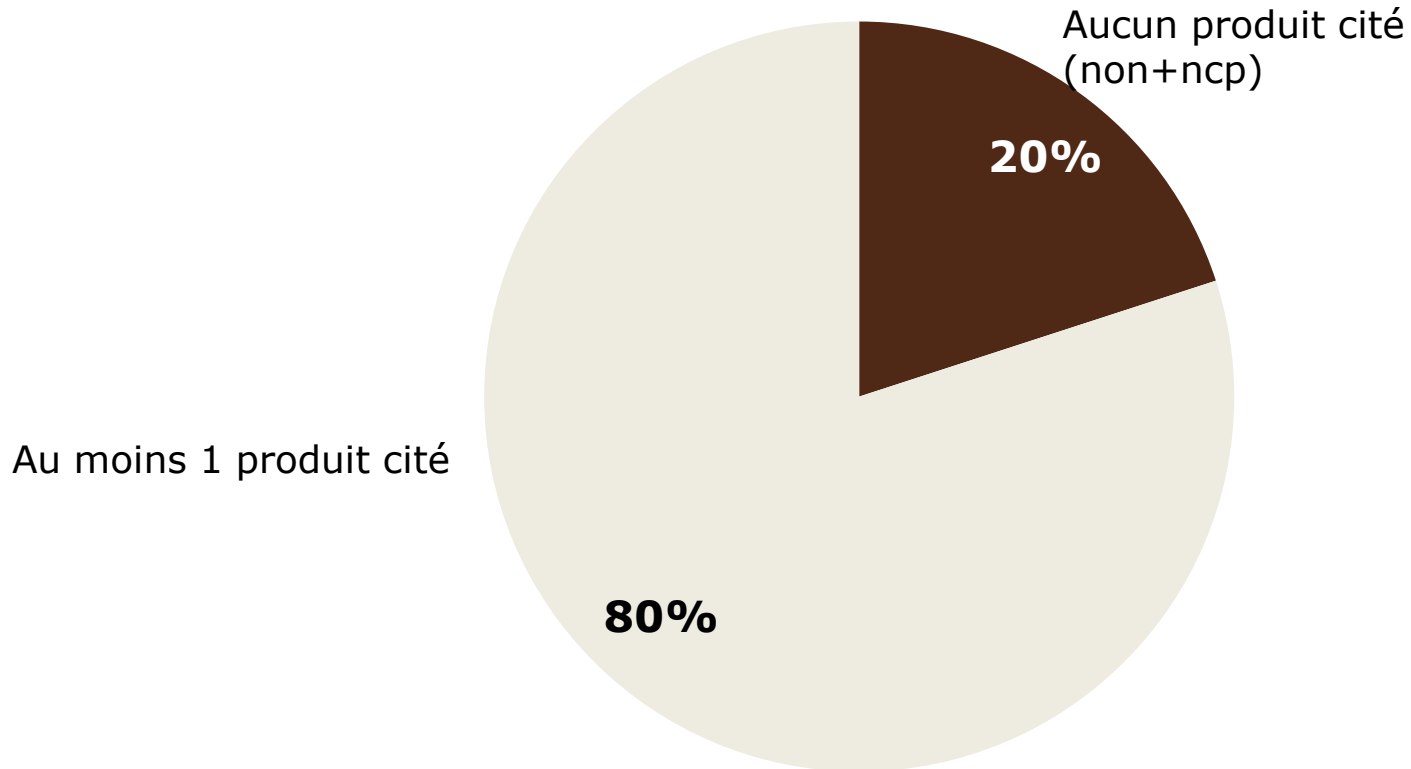


Base: 200 itvs

# Néanmoins, 80% des restaurateurs déclarent avoir l'intention de baisser leurs prix sur au moins un produit

**Je vais vous citer des types de produits et vous allez me dire si vous comptez baisser les prix dans votre établissement (restaurants tradi et bars/café confondus)**

Restaurants  
+ bars



Base:200 itvs



Food Service Vision  
3 avenue d'Orcha  
69 120 Vaulx en Velin  
04 37 45 02 65  
[contact@foodservicevision.fr](mailto:contact@foodservicevision.fr)  
[www.foodservicevision.fr](http://www.foodservicevision.fr)