



Rapport moral de Robert Petit, Président du Leaders Club France

Assemblée Générale - Mardi 22 Juin 2010

Chers amis,

Il y a un an, vous m'avez confié la présidence du Leaders Club et ce à la succession de Nicolas Bergereault, qui durant son mandat avait mené à bien et avec succès la refonte du site internet et une grande campagne de recrutement.

Je tiens à nouveau à la remercier de son implication.

Comme il est de coutume, le Conseil d'Administration s'est réuni pour approuver les comptes que vous aurez à valider et qui vous seront présentés par notre trésorier M. Guy de Soucy et M. Marguerit, notre commissaire aux comptes.

Comme d'habitude, ces comptes sont à l'équilibre, avec un résultat de 5 733€. Les cotisations étant à la légère baisse mais se maintenant à un niveau très élevé compte tenu de l'environnement économique (je tiens à vous préciser que les cotisations n'ont pas augmenté depuis 2005) et tiens à remercier Daniel Majonchi pour son engagement et sa pugnacité en vue de maintenir ces cotisations à ce niveau.

Ma première année de mandat a été marquée par des événements aussi contrastés que la persistance de la crise et la baisse du taux de TVA.

La baisse de TVA qui est une formidable opportunité pour notre métier a été extrêmement mal perçue par le grand public pour des raisons diverses mais essentiellement pour le faible impact sur la baisse des prix perçus et c'est pourquoi j'ai tenu à ce que le Leaders crée un groupe de réflexion en vue de proposer une communication constructive au débat. Même si du fait des problèmes d'emplois du temps de chacun ce groupe a été peu investi, nous avons pu en tirer des idées constructives et je tiens particulièrement à remercier Thierry Begué et Jean François Damour pour leur temps et leurs éclaircissements précieux.

Dans ce cadre, il nous a semblé que le rôle du Leaders n'était en aucun cas de jouer les

arbitres mais plutôt d'apporter sa vision positive de notre métier au grand public. A cet effet nous avons préparé une série de portraits qui sont amenés à être diffusés sur notre site, mais également pour le grand public. Ces portraits s'articuleront autour d'initiatives fortes de notre profession, bien loin de l'image malhonnête qu'ont renvoyée les medias.

Ces initiatives relayant des aventures humaines qui vont bien au-delà de l'image mercantile et égoïste qui a été véhiculée. Nous y adjoindrons deux indicateurs économiques : le salaire moyen du restaurateur et l'évolution du ticket moyen en restauration.

J'aimerais que cette initiative puisse aider le Leaders à s'installer comme une entité experte auprès d'un public de plus en plus large.

En ce qui concerne la crise, les indicateurs montrent que la baisse de TVA a eu un effet très positif sur le 2^{ème} semestre de 2009 avec un début 2010 sans doute plus contrasté. Malgré cela, nous avons pu constater à l'occasion des palmes que la créativité était bien là et qu'elle triompherait toujours de la morosité.

Je me suis fixé comme mission d'essayer de faire des palmes un événement grand public qui puisse être relayé par une presse autre que la presse professionnelle ce qui donnera d'autant plus de crédibilité à notre démarche. Cette année, Le Point et Les Echos ont relayé notre manifestation et j'espère que ce n'est qu'un début.

Pour l'année qui vient, le conseil d'administration du 25 mai a approuvé à l'unanimité le rapprochement des Palmes et de l'Omnivore Food Festival et leur tenue à Deauville.

Il nous a semblé évident de nous rapprocher d'Omnivore qui est le relai de la jeune cuisine et qui regorge en son sein de trésor de créativité qui pourront forcément intéresser certains de nos adhérents. Nous avons choisi également un format un peu plus festif pour cet événement où nous espérons que nos membres pourront se dégager plusieurs jours pour venir en profiter. Il est évident que l'Omnivore Food Festival bénéficie d'une couverture très importante qui ne peut que nous aider dans notre quête de visibilité. Plusieurs projets sont à l'étude dans le cadre de ce partenariat que nous vous communiquerons dès que possible.

Cette année a aussi vu la première édition de 2010 Premières Visions à la Grande Arche de la Défense qui a été une réussite tant en terme d'organisation que de contenu. La qualité de nos intervenants a été saluée par tous et vous retrouverez une bonne partie d'entre eux dans le cadre de 2011 Premières Visions qui aura lieu au CNAM dans l'amphithéâtre où Louis Napoleon 3 venait prendre des cours. Daniel est en train de vous concocter un programme encore plus extraordinaire que l'année précédente.

Par ailleurs, nous continuons à faire un travail de fond pour trouver des intervenants de qualité pour nos réunions afin qu'au-delà du plaisir de nous retrouver nous puissions toujours enrichir les connaissances de nos membres. Les réunions précédentes sur le financement et les baux commerciaux ont été, à mon avis, de vraies réussites.

Nous souhaitons également féliciter Jaki Martelin pour sa première année en tant que déléguée Rhône-Alpes du Leaders Club et pour le dynamisme qu'elle a su insuffler avec son équipe. De plus notre Palme d'Or traduit bien le dynamisme de la région lyonnaise.

Nous avons sur cette année également essayé de lancer la Leaders Academy dont nous réfléchissons à la pérennité. Nous continuerons bien sûr à organiser des missions voyages à l'étranger, nous espérons qu'elles vous satisfassent toujours autant.

Pour finir, je tiens bien évidemment à remercier Laetitia, Sophie, Gérard et Daniel pour leur implication et la qualité de leur travail. J'espère que l'année 2010 sera bien celle du retour à la croissance dans notre métier et que vous aurez tous du succès dans vos affaires.

Je vous remercie pour votre écoute.



Robert Petit
Président du Leaders Club France